



SKIPPER D'IMPRESA

Le regole nautiche in azienda

www.skipperdimpresa.it

info@skipperdimpresa.it

Perché il corso in barca?

Pensiamo che: “la pratica sia meglio della grammatica”

Offriamo l’opportunità concreta di provare un reale cambiamento di abitudini, vogliamo dare l’opportunità di adattarsi a una nuova realtà.

La formazione nautica si fonde con la formazione imprenditoriale.

Un’esperienza di vita nautica senza sosta, spalla a spalla con i Coach e altri Imprenditori.

Un Full-Immersion che inizia con l’imbarco e termina con lo sbarco.

Molte le analogie tra l’imprenditore e lo skipper.

Entrambi devono formare e allenare un team di esperti per ottenere il massimo risultato.

Il mercato globale condiziona l’impresa come le condizioni meteo e il mare condizionano la navigazione.

In mare comandano prima le condizioni meteo, poi lo Skipper.

Analogie

Condizioni Meteo = Condizioni Mercato

*Il mercato come il meteo
condiziona la programmazione delle attività.*

Destinazione e Rotta = Obiettivi

*Sapere sempre dove si è diretti e quanta strada
si deve fare è essenziale
per pianificare le attività e le tappe.*

Rifornimenti e cambusa =

Risorse disponibili e necessarie

*Avere risorse sufficienti per mantenere efficiente
il team e la struttura anche nei momenti
di emergenza.*

Tappe e Navigazione = Tempo necessario

*Pianificare obiettivi raggiungibili,
in linea con le abilità equipaggio
e risorse a disposizione.*

Abilità equipaggio =

Personale, motivazione e competenze

*Lo Skipper si preoccupa dell'efficienza
della squadra, determina la rotazione dei compiti,
i turni di lavoro e di riposo. Lavora per mantenere
il team in perfette condizioni psicofisiche.*

Lo Skipper come il leader, vede oltre l'orizzonte,
sa fare previsioni e trasferisce sicurezza.
Da l'esempio, detta il ritmo e infonde fiducia.



Corso Imprenditore

Noi pensiamo che il vero capitale aziendale sia rappresentato da quello umano.

Nel bilancio aziendale pesano i costi occulti rappresentati da una scarsa fidelizzazione dei dipendenti, dalla scarsa motivazione e dalla bassa resa.

In pratica si lavora tanto e male.

Ogni imprenditore sa che è importante soddisfare il cliente al primo approccio.

Il personale deve essere consapevole e motivato, in sintonia con la rotta aziendale.

Occorre sviluppare le capacità emotive di ognuno.

È proprio sulle abilità emotive che focalizziamo la nostra attenzione; apprenderai strategie per fidelizzare i tuoi collaboratori, aumentarne la motivazione, aumentarne la professionalità.

Maggiori dettagli:

http://www.skipperdimpresa.it/files/corso_impreditori.pdf





Corso Impresa

In questo corso vogliamo aiutarti a scoprire dove naviga la tua impresa.

Conosci la tua posizione e in che direzione stai navigando?

Una ricerca dell'Università di Oxford rileva che nei prossimi 15 anni il 47% delle attuali professioni sarà svolto dalle macchine.

1995-2015, 20 anni.

Nel 1995 le prime offerte di telefoni cellulari e le prime offerte di connessioni internet: visto che cambiamento?

Provate a pensare a quante professioni sono scomparse, e provate a immaginare quali professioni scompariranno nei prossimi 20 anni.

Maggiori dettagli:

http://www.skipperdimpresa.it/files/corso_impresa.pdf

Il corso in barca è anche un momento di divertimento. Una finestra di 52 ore in cui staccare dalla routine quotidiana e provare l'emozione della navigazione a vela, e alternare momenti di crescita imprenditoriale.

Per molti la Vela e la Nautica in generale sono sinonimi di ricchezza.

Noi vogliamo mostrarvi la passione, l'attenzione di coloro che amano questa attività.

Corso Week-End

Imbarco	Venerdì	ore 14:00
Sbarco	Domenica	ore 18:00

Corso Infrasettimanale

Imbarco	Martedì	ore 14:00
Sbarco	Giovedì	ore 18:00

Programmazione

Maggio - Giugno
Settembre - Ottobre



Vieni a provare il cambiamento

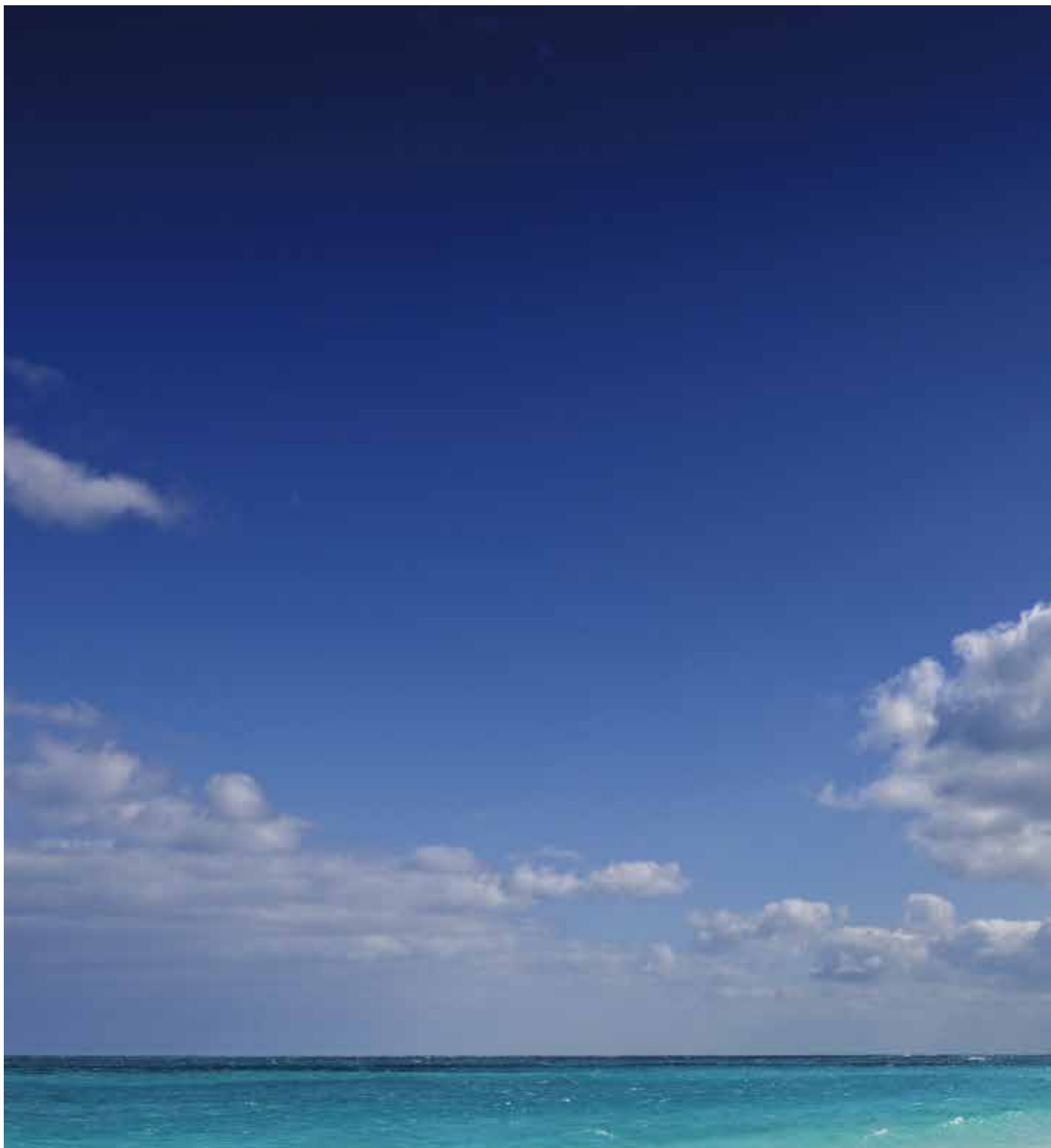
52 ore di apprendimento ludico per “iniziare a cambiare”.

Oggi, tu imprenditore e la tua azienda dovete confrontarvi con i potenziali clienti e competitor su internet, smartphone, tablet ed altre tecnologie che ogni giorno rendono liquido il mercato.

Devi iniziare una “profonda innovazione” per competere sul mercato, devi apprendere le tecniche della navigazione strumentale per poterti muovere in questo oceano di bit e bigdata.

La passione e la motivazione sono “il vento” che spinge la tua azienda, il buon uso fanno la differenza sul mercato.

“Buon vento”



Percorsidimpresa srl

Via Mac Mahon, 14
20155 Milano

T +39 3933316143
F +39 0318120280

info@percorsidimpresa.it
www.percorsidimpresa.it



Vivere la Vela

Via Valtellina, 16
20159 Milano

T +39 0233600180
F +39 023313770

info@viverelavela.it
www.viverelavela.it